



Arriva la Casa secondo Dolce&Gabbana

Non una, non due e nemmeno tre. Sono ben quattro le linee con cui il marchio italiano debutta nell'homewear: per il lancio del progetto i due stilisti hanno scelto Venezia, in cui è in corso la tre giorni dedicata alle loro collezioni di pezzi unici. Le prime due linee, incentrate sul maculato e sui motivi dei carretti siciliani, sono state presentate alla Scuola Grande della Misericordia. Le altre due, a tema zebra e blu mediterraneo, sono invece destinate al party di chiusura dell'evento all'Arsenale, la sera di lunedì 30 agosto. Come avviene regolarmente con le loro collezioni di moda, anche per il design i due stilisti hanno avviato diverse collaborazioni con alcuni dei simboli, ovviamente italiani, del settore; tra gli altri, Luxury Living Group per i mobili, Venini e iDogi per la cristalleria e l'illuminazione, Bevilacqua per i tessuti, Orsoni per i mosaici. Esordio veneziano a parte, il marchio prevede di diventare una presenza fissa del Salone del Mobile milanese.

di Serena Tibaldi

29 AGOSTO 2021

