



MAG / GIU 18  
N. 61



[www.ineoutmagazine.it](http://www.ineoutmagazine.it)

**PROTAGONISTI DEL NORD EST + ATTUALITÀ + FOOD + MUSICA  
+ BENESSERE E SALUTE + ARTE E TEMPO LIBERO + EVENTI**

## ATTUALITÀ

L'ultimo ombrellaio  
di Padova

## ARTE ITINERANTE

Tra Forlì e le Rocche dell'Emilia Romagna,  
alla scoperta del secolo d'oro

## TECNOLOGIA & NUOVI LAVORI (MILIONARI)

Da youtuber a PewDiePie,  
passatempi che cambiano la vita

## FOOD

Il giro del mondo in 8 rhum

## VIAGGI & ARTIGIANATO

Trentino, a Mezzano i "canzei"  
si trasformano in opere d'arte

A group of people, mostly men, are on the deck of a boat. They are splashing water, and the air is filled with droplets. Some are wearing hats and life jackets. The background shows the rigging and masts of the boat against a blue sky.

**IN VIAGGIO  
CON IN & OUT & JONAS**

Trieste-Pola, in bici lungo l'Istria e In Abruzzo, fra lupi e orsi

---

Storie di idee e imprenditori che credono nel territorio e che sfidano ogni giorno mille imprevisti per portare avanti il proprio sogno. Da otto anni, In&Out esplora il Nord Est cogliendo aneddoti curiosi e spunti interessanti. Nessuno cresce senza il confronto.

Invia la tua storia a [redazione@ineoutmagazine.it](mailto:redazione@ineoutmagazine.it)

---

# iDOGI<sup>®</sup>: 50 ANNI DI LUCE

di Luisa De Salvo



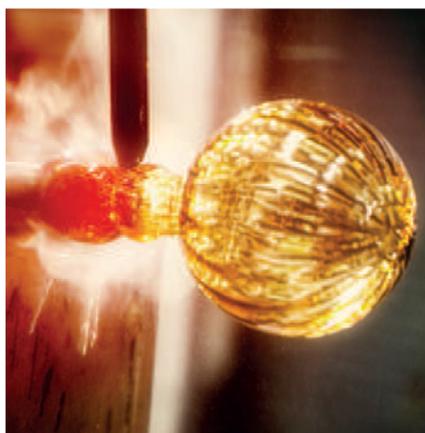
**I**n Via Rosa n. 35 a Mestre nel 1968 Francesca Macor fondò una piccola ditta che si occupava di decorare e rifinire preziosi oggetti in vetro di Murano. Fu un successo immediato, tanto da essere premiata in più occasioni per la qualità e l'eccellenza dei suoi prodotti. Nel corso degli anni, grazie soprattutto alla passione e competenza del figlio Domenico, l'azienda è cresciuta specializzandosi nella progettazione e produzione di sontuosi lampadari artistici e grandi tavoli luminosi in cristallo, pezzi unici realizzati interamente a mano, destinati ad arredare residenze prestigiose. Oggi iDOGI è famosa in tutto il mondo per creazioni esclusive, espressioni del perfetto connubio tra l'antica tradizione locale dell'arte vetraria e la spinta creativa della passione per la bellezza nelle sue più ampie declinazioni.

È lo stesso Presidente, Domenico Caminiti, ad illuminarci sul passato e presente del suo Gruppo.

Se dovesse spiegare in poche parole cosa fa la sua Azienda, cosa direbbe? Realizziamo i sogni di persone che desiderano impreziosire le proprie residenze private e di rappresentanza con creazioni straordinarie e davvero fuori dal "normale".

Perché ha scelto il nome iDogi? Il nome è stato scelto nel 1968 dai miei genitori, come dedica ai due figli ancora piccoli: Domenico e Giuseppe, le cui iniziali hanno dato vita al primo nome dell'azienda: DOGI. Sintesi di una storia di famiglia, quindi, che per una fortunata casualità, richiama anche il nome degli antichi governanti della Serenissima Repubblica di Venezia.

Quali elementi tengono ancorata la sua Azienda al passato e quali la spingono verso il futuro? La passione per il vetro artistico di Murano e la sua storia sono profondamente impressi nelle nostre vite e ci mantengono legati all'antica produzione vetraria locale. La forte spinta innovativa, il desiderio di sperimentare, di proporre reinterpretazioni inedite della tradizione ci spingono ad osare, ad inventare, a proporre sempre nuove creazioni. Passato, presente e futuro sono per noi inscindibili, avvolti da un'indomabile



passione e da una profonda conoscenza di questo mestiere.

**Il vostro pezzo forte sia in termini di prodotto che di Azienda?**

Siamo un gruppo con una forte vocazione allo 'straordinario', al maestoso, al sorprendente. Il prodotto iconico de iDOGI è sicuramente il sontuoso lampadario gigante "Primavera", composto da migliaia di parti in vetro soffiato policromo di Murano, la cui magnificenza ci ha resi famosi in tutti i continenti. **La nostra forza peculiare è l'unicità.** Vetro artistico, luce e, a volte, acqua si uniscono in creazioni esclusive: lampadari di dimensioni imponenti, grandi tavoli luminosi, Spa da sogno, fontane con giochi d'acqua in preziose coppe di vetro soffiato e, appena presentata al Salone di Milano - prima e unica del genere - una spettacolare balaustra luminosa in vetro artistico, destinata ad impreziosire le scalinate ed i ballatoi dei palazzi più lussuosi del mondo.

**Parliamo del vetro di Murano e della sua versatilità. Secondo Lei come è cambiata la lavorazione e l'utilizzo di questo materiale così prezioso e famoso?** Il pregio del vetro di Murano è l'essere lavorato oggi così come

una volta. Il suo alto valore aggiunto è dato proprio dalla maestria della lavorazione manuale, tramandata nel corso dei secoli di padre in figlio. Gli utilizzi del vetro artistico possono essere pressoché infiniti, se lo consideriamo come elemento base nelle più svariate composizioni il cui unico limite è quello della creatività umana, oltre quello fisico della materia vetro.

**Qual è il segreto per far crescere così tanto un'Azienda in questo arco di tempo?** Cinquant'anni sono un bel cammino. Giorno per giorno si acquisiscono nuove conoscenze, si vivono diverse esperienze, si ascoltano i sogni dei nostri clienti, per dar loro vita in creazioni sempre nuove, realizzate in esclusiva per loro. Non esistono segreti: è questione di passione, impegno e desiderio di spingersi sempre oltre l'ordinario, con lo sguardo rivolto al mondo intero.

**iDogi, quale sogno ha in serbo per loro?** Continuare a vedere l'emozione negli occhi dei nostri clienti quando ammirano le nostre creazioni all'interno delle loro dimore e sentire la magia di quell'attimo perfetto che racchiude stupore e meraviglia.