

Fornasetti svela la sua nuova collezione di candele profumate

Le candele, rinnovate nella forma e nella dimensione, sono proposte in sei diverse varianti di decoro, accomunate dalla fragranza *Immaginazione*. Queste fragranze per la casa, realizzate interamente a mano secondo le tecniche artigianali dell'atelier, sono disponibili negli store Fornasetti, a Milano e a Londra, e sullo shop online del brand dal 7 aprile.



Gestione dei cookie

Salve, questo sito web utilizza cookie essenziali per garantire il corretto funzionamento e cookie di monitoraggio per capire come interagite con esso. Questi ultimi saranno impostati solo dopo il consenso. [Lasciatemi scegliere](#)

Accettare tutti

Rifiutare tutto

iDOGI, lampadario "Napoleon" per Villa Héritage (Salone Rosso) by Pierre-Yves Rochon - PYR

iDogi partecipa a “Villa Héritage”, progetto di Pierre-Yves Rochon

iDogi partecipa a “Villa Héritage”, il progetto di Pierre-Yves Rochon commissionato dal Salone del Mobile per valorizzare il nuovo percorso espositivo "A Luxury Way" nei padiglioni 13 e 15. Il maestoso lampadario “Napoleon” con decorazioni in oro 24 carati risplende nel Salone Rosso, una delle lussuose stanze che compongono “Villa Héritage”, la mostra ideata da Pierre-Yves Rochon che mette in scena la sua idea di eleganza senza tempo. La suggestiva installazione è ispirata a una nobile dimora italiana, reinterpretandone la tradizione attraverso una sensibilità contemporanea. Per l'allestimento di Villa Héritage, Pierre-Yves Rochon – autore di residenze esclusive e alberghi prestigiosi in ogni parte del mondo – ha selezionato realtà di eccellenza nel panorama internazionale dell'interior décor. iDOGI partecipa al Salone anche con il proprio stand dove presenta la collezione omaggio all'Art Déco, nell'anno del centenario del movimento artistico: chandelier, portali, arredi, applique sintetizzano i codici tipici dell'epoca con un'estetica sontuosa.

Gestione dei cookie

Salve, questo sito web utilizza cookie essenziali per garantire il corretto funzionamento e cookie di monitoraggio per capire come interagite con esso. Questi ultimi saranno impostati solo dopo il consenso. [Lasciatemi scegliere](#)

Accettare tutti

Rifiutare tutto



“Re-Trouvé” di Patricia Urquiola per Emu, tavolo tondo 6 posti

Doriani dialoga con Emu

Emu, marchio punto di riferimento per l'arredo outdoor Made in Italy, e l'elegante marchio di moda e lusso Doriani danno vita a una collaborazione esclusiva. La collezione “Re-Trouvé” di Patricia Urquiola per Emu e l'inconfondibile stile di Doriani si fondono traducendo l'eccellenza artigianale di Doriani in capi sofisticati e funzionali. Cuore della partnership è Emu Secret Garden, ospitato nella suggestiva corte di Doriani House in Via Sant'Andrea 2. Qui, tra il fascino di una dimora storica e l'atmosfera rilassata di un giardino urbano, prende vita un allestimento esclusivo dove gli arredi Emu dialogano con la collezione PE 2025 di Doriani. Lo spazio, allestito per la Milano Design Week 2025, è realizzato in collaborazione con Interni Design Experience, partner del flagship Emu in Corso Monforte 50.

SCARICA



STAMPA



DIMENSIONE DEL TESTO

AA+ AA-

Copyright © 2025 FashionNetwork.com Tutti i diritti riservati.

TAGS : MODA LUSO BELLEZZA LIFESTYLE PRÊT-À-PORTER ACCESSORI PRÊT-À-PORTER ACCESSORI COSMETICI ESTETICA DECORAZIONE ARTE DELLA TAVOLA MODA LUSO BELLEZZA LIFESTYLE CREAZIONE EVENTI

Gestione dei cookie

Salve, questo sito web utilizza cookie essenziali per garantire il corretto funzionamento e cookie di monitoraggio per capire come interagite con esso. Questi ultimi saranno impostati solo dopo il consenso. [Lasciatemi scegliere](#)

Accettare tutti

Rifiutare tutto